

GRUPA EPI OPOLSKI SZLAK BURSZTYNOWY Bogusława Szpak lider

nazwa / imię i nazwisko Beneficjenta

Informacja na temat realizowanej operacji

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich PROW 2014-2020

Działanie 16 "Współpraca" w przedmiocie operacji: tworzenie krótkich łańcuchów dostaw na zasadach płatności zryczałtowanej**1. Numer umowy o przyznaniu pomocy**

00038.DDD.6509.10012.2022.08

2. Tytuł operacji (krótki i zrozumiały, jedno kluczowe zdanie o operacji - maks. 150 znaków)

Działanie „Współpraca” w przedmiocie operacji : tworzenie krótkich łańcuchów dostaw na zasadach płatności zryczałtowanej” Wsparcie procesów produkcyjnych ,przetwórczych i organizacyjnych gospodarstw rolnych przez doposażenie ich w niezbędne maszyny i urządzenia potrzebne do stworzenia innowacyjnej wspólnej formy sprzedaży towarów polegającej na utworzeniu przez grupę rolników i Fundację krótkiego łańcucha dostaw.”

3. Wskazanie osoby pełniącej funkcje związane z kierowaniem operacją zgodnie z umową o przyznaniu pomocy

imię nazwisko

Bogusława Szpak

adres zamieszkania

Radynia 4 48-100 Głubczyce

adres e-mail

bszpak@op.pl

nr telefonu

508195172

4. Wskazanie podmiotów wchodzących w skład grupy operacyjnej / charakter (wybrać z listy)**I. Nazwa/imię nazwisko siedziba/adres adres e-mail nr telefonu**

rolnicy

Miroslaw Uksik Dobieszów 34 48-100 Głubczyce tel. 795084417

II. Nazwa/imię nazwisko siedziba/adres adres e-mail nr telefonu

rolnicy

Marcin Cwielong Balcarzowice ul I Maja 18 48-134 Błotnica Strzelecka | tel. 661450552 | winnicarodzinna@gmail.com

III. Nazwa/imię nazwisko siedziba/adres adres e-mail nr telefonu

rolnicy

Marcin Luks Borzysławice ul Górna 5 47-270 Gościęcín | tel. 692986082 | luks.marcin@wp.pl

IV. Nazwa/imię nazwisko siedziba / adres adres e-mail nr telefonu

rolnicy

Dariusz Blaut ul Krapkowicka 57 47-320 Obrowiec | tel. 503417925 | starymlynobrowiec@interia.pl

V. Nazwa/imię nazwisko siedziba / adres adres e-mail nr telefonu

inne podmioty

Fundacja na Zielonym ul Zwycięstwa 1 44-100 Gliwice | 535 500 179 | fundacja@nazielonym.pl

5. Słowa kluczowe umożliwiające identyfikację przedmiotu operacji (wybrać z listy)

łańcuch dostaw, marketing i konsumpcja

6. Okres realizacji operacji (data rozpoczęcia i zakończenia realizacji operacji)

od

3	1
d	d

 -

0	1
m	m

 -

2	0	2	2
r	r	r	r

 do

2	5
d	d

 -

1	2
m	m

 -

2	0	2	2
r	r	r	r

7. Źródła finansowania operacji

Ze środków EFROW **206 797,50 zł** (słownie dwieście sześć tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt siedem złotych pięćdziesiąt groszy)
- Z krajowych środków publicznych w wysokości **118 202,50 zł** (słownie stoosiemnaście tysięcy dwieście dwa złote i pięćdziesiąt groszy)

8. Całkowity budżet operacji

Wartość całkowitego dofinansowania **325 000,00 zł** (słownie trzysta dwadzieścia pięć tysięcy złotych)

9. Wskazanie obszaru na poziomie NUTS 3 określonego w załączniku I do rozporządzenia (WE) nr 1059/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 maja 2003 r. w sprawie ustalenia wspólnej klasyfikacji Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS) (Dz. Urz. UE. L 154 z 21.06.2003, str. 1, z późn. zm.); Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 14, t. 1, str. 196), na którym realizowane będą główne zadania w ramach operacji

9.1 Kraj

Polska

9.2 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich

2014PL06RDNP001 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020

9.3 Główna lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)

PL 522

9.4 Dodatkowa lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)

1

2

...

10. Krótkie podsumowanie operacji, zawierające opis celów i głównych zadań do zrealizowania oraz wskazanie oczekiwanych rezultatów (w języku polskim i angielskim)

Projekt "Współpraca" to zawiązanie grupy 5-ciu rolników, prowadzących działalności Marginalnej Lokalnej Ograniczonej, Rolniczego Handlu Detalicznego i Sprzedaży Bezpośredniej i fundacji Na Zielonym w celu sprzedaży swoich produktów i osiągnięcie korzyści. Projekt "Współpraca" przez skrócenie łańcuchów dostaw pozwoli grupie na wspólne działanie, bogatą ofertę produktową, a poprzez nowoczesne narzędzia do komunikacji na dotarcie do wielu klientów. Poprzez nowoczesne narzędzia do komunikacji docieramy do wielu klientów, informując ich o produkcie w sposób jego wytworzenia.

The project 'Cooperation' is about the collaboration between five agriculturalists, who lead the following businesses and the Na Zielonym foundation. The Limited Local Marginal, The Agricultural Retail Trade as well as The Cold Sell. It is done in order to sell products and gain benefits. Because of shortening the chains of delivery, the project will enable the group to cooperate, have a rich offer of products and get through many clients thanks to the modern communication tools. Those tools enable us to inform customers about our products and the way of their production.

11. Główne korzyści, jakie będą wynikać z zastosowania poszczególnych lub wszystkich przewidywanych rezultatów operacji dla ich adresata (prosty opis, bez stosowania terminologii naukowej, w języku polskim i angielskim)

Działanie w grupie to poszerzenie listy odbiorców na nasze produkty co wpłynie na większe przychody dla producenta. To również oszczędność czasu gdyż w grupie przy podziale obowiązków, każdy będzie odpowiedzialny za nałożone czynności, a zaoszczędzony czas przeznaczymy na szkolenia, rozwój produkcji i dodatkowe działania popularyzatorskie. *Operation together means the extension of the customers' list. It will have an impact on the bigger income for the producer. It also means saving time because of the separation of duties. The time saved will be spend on training courses, a development of the production and the other popularizing activities.*

12. Adres strony internetowej dotyczącej operacji

www.opolskizlakbursztynowy.pl

13. Dodatkowe informacje na temat realizowanej operacji zamieszczane z inicjatywy beneficjenta

14. Osoba, która sporządziła informację

Bogusława Szpak 508195172 bszpak@op.pl
(imię i nazwisko, adres, e-mail, tel.)

20-07-2022
Data oraz czytelny podpis

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

W związku z treścią art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016 r., str. 1 oraz Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2), dalej „Rozporządzenie”, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa informuje, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 70, 00-175 Warszawa;
- 2) z administratorem danych osobowych może Pani/Pan kontaktować się poprzez adres e-mail: info@arimr.gov.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny Centrali Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, ul. Poleczki 33, 02-822 Warszawa;
- 3) administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Pani/Pan może kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: iod@arimr.gov.pl, lub pisemnie na adres korespondencyjny administratora danych, wskazany w pkt 2;
- 4) zebrane dane osobowe będą przetwarzane przez administratora danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia, w celu realizacji zadań wynikających z art. 3 ust. 1 pkt 13 w zw. z art. 6 ust. 2, art. 34 ust. 1, art. 36 ust. 1 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2021 r. poz. 182) w zw. z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania „Współpraca” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2020 r. poz. 80 i 2399), tj. realizacji obowiązku Beneficjenta wynikającego z § 16 ust. 1 pkt 8 tego rozporządzenia;
- 5) zebrane dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
- 6) zebrane dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji zadań, o których mowa w pkt 4, okres zobowiązań oraz okres 5 lat, liczony od dnia następującego po dniu upływu okresu zobowiązań w związku z przyznaniem pomocy w ramach działania „Współpraca” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. Okres przechowywania danych będzie każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami przez administratora danych. Ponadto, okres przechowywania danych będzie przedłużony na okres potrzebny do przeprowadzenia archiwizacji;
- 7) przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach określonych w Rozporządzeniu;
- 8) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 9) podanie danych osobowych w *Informacji na temat realizowanej operacji* wynika z obowiązku zawartego w przepisach prawa, a konsekwencją niepodania tych danych osobowych może być sankcja zgodnie z postanowieniami umowy o przyznaniu pomocy,

NGO
Jednostki naukowo-badawcze
rolnicy
właściciele lasów
MŚP
inne publiczne
podmioty doradcze

system produkcji rolniczej

praktyka rolnicza
opracowanie i metody rolnicze

chów i dobrostan zwierząt
produkcja roślinna i ogrodnictwo

zarządzanie krajobrazem i gruntami
kontrolowanie szkodników/chorób

nawożenie i składniki odżywcze
zarządzanie zasobami glebowymi
zasoby genetyczne

leśnictwo
gospodarka wodna
klimat i zmiany klimatyczne
gospodarka energetyczna
gospodarka odpadami, półproduktami
gospodarka naturalna i bioróżnorodność
jakość/przetwórstwo żywności i łańcuch dostaw, marketing i konsumenty

konkurencyjność i różnicowanie

