

W-2.1_16

znak sprawy

nazwa / imię i nazwisko Beneficjenta

Sprawozdanie z realizacji operacji
(składane wraz z wnioskiem o płatność drugiej transzy)
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
PROW 2014-2020

Działanie 16 "Współpraca"

1. Numer umowy o przyznaniu pomocy

00038.DDD06509.10012.2022.08

2. Tytuł operacji (krótki i zrozumiały, jedno kluczowe zdanie o operacji, maks.150 znaków)

Wsparcie procesów produkcyjnych ,przetwórczych i organizacyjnych gospodarstw rolnych i Fundacji przez doposażenie ich w niezbędne maszyny i urządzenia potrzebne do stworzenia innowacyjnej wspólnej formy sprzedaży towarów polegającej na utworzeniu przez grupę rolników i fundację krótkiego łańcucha dostaw .

3. Wskazanie osoby pełniącej funkcje związane z kierowaniem operacją zgodnie z umową o przyznaniu pomocy

imię nazwisko

Bogusława Szpak LIDER

adres zamieszkania

Radynia 4 48-100 Głubczyce

adres e-mail

bszpak@op.pl

nr telefonu

508195172

4. Wskazanie podmiotów wchodzących w skład grupy operacyjnej / charakter (wybrać z listy)

**I. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu**

rolnicy

Mirosław Uksik Dobieszów 34 48-100 Głubczyce

**II. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu**

rolnicy

Marcin Cwielong ul.1 Maja 18 Balcerzowice 47-134 Błotnica Strzelecka

**III. Nazwa/imię nazwisko
siedziba/adres
adres e-mail
nr telefonu**

rolnicy

Dariusz Blaut ul.Krapkowicka 57 47-320 Obrowiec

IV.

rolnicy

Marcin Luks ul.Górna 5 Borzysławice 47-270 Gościęcín

V.

NGO

5. Słowa kluczowe umożliwiające identyfikację przedmiotu operacji

łańcuch dostaw, marketing i konsumpcja

6. Okres realizacji operacji (data rozpoczęcia i zakończenia realizacji operacji)

od

0	4
---	---

 -

0	7
---	---

 -

2	0	2	2
---	---	---	---

 do

0	4
---	---

 -

0	1
---	---

 -

2	0	2	4
---	---	---	---

d d m m r r r r d d m m r r r r

7. Krótkie podsumowanie operacji, zawierające opis celów i głównych zadań, które zostały zrealizowane oraz wskazanie uzyskanych w ich wyniku rezultatów (w języku polskim i angielskim) - (1000-1500 znaków).

Grupa OPOLSKI SZLAK BURSZTYNOWY powstała w celu zorganizowania wspólnej sprzedaży produktów i przetworów rolnych. Potencjalni odbiorcy to grupa osób wieku od 25-65 lat zwykle z wykształceniem co najmniej średnim zamieszkujący w większości w miastach i tam pracujących, lub będących już na emeryturze. Wyjątkowość produktów, które są oferowane to np. brak zagęstników i brak cukru glukozowo-fruktozowego w wyrobie. Oferowane są warzywa i owoce z certyfikatem ekologicznym. Dołączane do produktu informacje o składzie produktu sposobie i miejscu wytwarzania dają osobie, która podejmuje decyzje zakupowe wiedzę o produkcie który będzie je konsumował. Poprzez kontakt bezpośredni klienci mają wpływ na oferowane produkty i mogą sugerować wprowadzenie pewnych zmian dotyczących np. smaku, wielkości porcji, nowych produktów itp. Zaproszenie do Współpracy Fundacji na Zielonym pozwala na lepszą koordynację grupy, prowadzenie dokumentacji, reklamy, druku informatorów. Fundacja organizując w każdą sobotę Targ na Zielonym w Gliwicach stwarza rolnikom wspaniałą okazję do sprzedaży swoich produktów. Fundacja w ramach współpracy zorganizowała eventy promocyjno reklamowe Grupy, czym przyczyniła się do rozpropagowania tej formy sprzedaży wśród szerokiego grona odbiorców - co przekłada się na dochody grupy. Środki transportowe, są dostosowane do bezpiecznego przewożenia towarów i sprzętów przy okazji min. wyjazdowych jarmarków lub dostawy towarów do sprzedaży. Urządzenia chłodnicze pozwalają w zgodny z przepisami bezpieczeństwa żywności sposób ich przechowywania. Inne sprzęty służą wzbogaceniu oferty towarowej i kontroli produktu. Poprzez poszerzenie oferty towarowej wzrosła sprzedaż. Praca w grupie pozwala również na lepsze zarządzanie czasem ponieważ zadania zostały podzielone wśród poszczególnych członków konsorcjum.

The OPOLSKI AMBER TRAIL group was established to organize joint sales of agricultural products and preserves. Potential recipients are a group of people aged 25-65, usually with at least secondary education, mostly living in cities and working there, or already retired. The uniqueness of the products offered is, for example, the lack of thickeners and the lack of glucose-fructose sugar in the product. Vegetables and fruits with an ecological certificate are offered. Information about the composition of the product, the method and place of production attached to the product gives the person who makes purchasing decisions knowledge about the product. will consume them. Through direct contact, customers have an influence on the products offered and may suggest the introduction of certain changes regarding e.g. taste, portion size, new products, etc. The invitation to cooperation of the Foundation on Zielonym allows for better coordination of the group, keeping documentation, advertising, printing information brochures. By organizing the Market on Zielonym Street in Gliwice every Saturday, the Foundation gives farmers a great opportunity to sell their products. As part of the cooperation, the Foundation organized promotional and advertising events for the Group, which contributed to the promotion of this form of sales among a wide range of recipients - which translates into the group's income. Means of transport are adapted to safely transport goods and equipment, including: away fairs or delivery of goods for sale. Refrigeration devices allow for their storage in accordance with food safety regulations. Other equipment is used to expand the product offer and product control. Sales have increased by expanding the product offer. Working in a group also for better time management because tasks have been divided among individual consortium members.

8. Całkowity budżet operacji

325000

zł

w tym:

Udział kosztów związanych z zadaniami o charakterze budowlanym w całkowitych kosztach operacji

%

Udział kosztów bieżących w całkowitych kosztach operacji

100 %

9. Źródła finansowania operacji

1) ze środków EFRR w wysokości 206 797,50 zł (słownie złotych: dwieście sześć tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt siedem złotych 50/100) co stanowi 63,63 % przyznanej pomocy na realizację operacji 2) z krajowych środków publicznych w wysokości 118 202,50 zł (słownie złotych: sto osiemnaście tysięcy dwieście dwa 50/100), co

10. Wskazanie obszaru na poziomie NUTS 3 określonego w załączniku I do rozporządzenia (WE) nr 1059/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 maja 2003 r. w sprawie ustalenia wspólnej klasyfikacji Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS) (Dz. Urz. UE. L 154 z 21.06.2003, str. 1, z późn. zm.); Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 14, t. 1, str. 196), na którym realizowane były główne zadania w ramach operacji.

10.1 Kraj

10.2 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich

Polska

2014PL06RDNP001 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020

10.3 Główna lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)

PI523

10.4 Dodatkowa lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)

1

2

...

11. Główne korzyści, wynikające z zastosowania poszczególnych lub wszystkich rezultatów operacji przez ich adresata (prosty opis, bez stosowania terminologii naukowej, w języku polskim i angielskim).

12. Wskazanie miejsca, w którym zostały udostępnione materiały audiowizualne dotyczące operacji, o ile zostały udostępnione.

1

2

3

4

5

...

13. Adres strony internetowej dotyczącej operacji

www.opolskiszlakbursztynowy.pl

14. Dodatkowe informacje na temat realizowanej operacji zamieszczane z inicjatywy beneficjenta.

15. Osoba, która sporządziła sprawozdanie:

Bogusława Szpak bszpak@op.pl
(imię i nazwisko, adres, e-mail, tel.)

12/31/2023
Data i podpis